RESEARCH HIGHLIGHTS

June 2001 Socio-economic Issue 82

# ECOPERTH: A SMALL RURAL COMMUNITY TAKES ACTION ON CLIMATE CHANGE

## Introduction

*EcoPerth*, a community-based project, shows how a small rural town can respond to the issues of climate change, and in the process make the town an "eco-efficient" community. The project concentrates on the Town of Perth (population 6,000) in Eastern Ontario, although focusing more on the community, rather than municipal boundaries.

Partnering with local businesses, groups and individuals, *ecoPerth* is about making projects happen. By identifying a wide range of innovative projects and assisting in their implementation, *ecoPerth*:

- encourages environmental sustainability
- promotes economic efficiency
- fosters community health

By using a community-based ground-up approach *ecoPerth* involves all sectors of the town. The outcomes are threefold:

- reduce the community's total greenhouse gas emissions by at least 20%
- weave a consideration of community sustainability into the fabric of the community
- document and disseminate the project's process and results

## Process

*EcoPerth* began in 1998 with the help of funds from the newly formed Federal Climate Change Action Fund. A year was spent on informing key individuals and groups in the community about the project, soliciting letters of support and formulating a proposal. The project was approved for funding starting in March of 1999. Canada Mortgage and Housing Corporation also became involved early on, co-sponsoring *ecoPerth* to help prepare and share the model action plan for reducing greenhouse gas emissions with similar small towns across Canada.

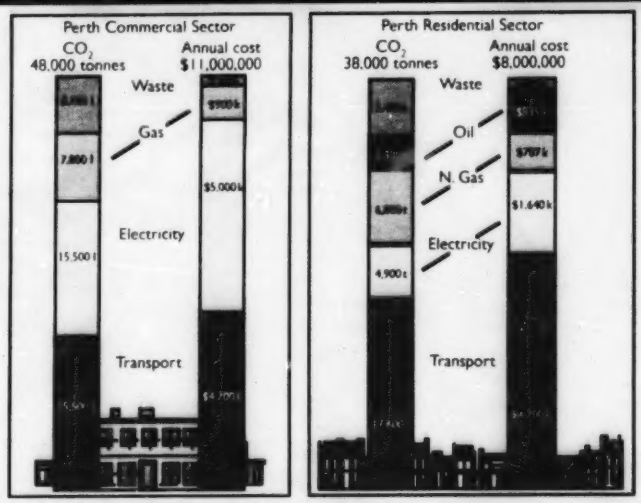
One of the first steps taken was to persuade the Town to join the Partners for Climate Change initiative, and to start an inventory of community greenhouse gas emissions, using the *Partners for Climate Protection Program* software model. This inventory, together with a random survey of 100 residents, creates a baseline against which the cumulative impact of the many *ecoPerth* projects can be measured. This is a vital step, as it is often difficult or impossible to quantify the direct impact of some initiatives, or to account for cumulative and integrated benefits. Follow-up inventory and survey work will take place in the coming year, once some of the larger impact initiatives are fully implemented.

CMHC SCHL

HOME TO CANADIANS

Canada

## Figure 1: Community Wide $CO_2$ Emissions




| | Residential | | IC&I | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | tonnes $CO_2$ | Cost | tonnes $CO_2$ | Cost | tonnes $CO_2$ | Cost |
| Electricity | 4,883 | $1,640,523 | 15,536 | $ 5,219,226 | 20,419 | $ 6,859,749 |
| Natural Gas | 6,804 | $ 785,537 | 7,798 | $ 901,209 | 14,600 | $ 1,687,746 |
| Fuel Oil | 3,301 | $ 834,653 | 367 | $ 92,739 | 3,668 | $ 927,392 |
| Transportation | 17,570 | $4,714,990 | 17,570 | $ 4,714,990 | 35,140 | $ 9,429,980 |
| Waste | 5,423 | $ 20,000 | 6,686 | $ 300,000 | 12,109 | $ 320,000 |
| Total | 37,981 | $7,996,703 | 47,955 | $11,228,164 | 85,936 | $19,224,867 |

The results of the inventory reveal that 86,000 tonnes of $CO_2$ are emitted annually, or about 14,250 kg of $CO_2$ a year for every resident of Perth. Transportation resulted in the most emissions with 46% in the residential sector and 37% in the commercial sector. But it is the astonishing amount of money, $19 million a year, spent locally on energy-related activities that captured more attention from the public. Since approximately 90% of these expenditures leave the community, the notion of keeping money in the community by becoming more energy-efficient resonated with many groups and individuals, and helped get them on board. The results of the inventory are illustrated in Figure 1.

Another important early step was a community meeting that was held to identify which potential projects the community supported most. The meeting also provided input into a greenhouse gas reduction target that the residents felt was appropriate for Perth. Participants suggested a wide range of reduction targets, with a median at approximately 20%, which is consistent with the target set by Partners for Climate Change municipalities, of which Perth became a member.

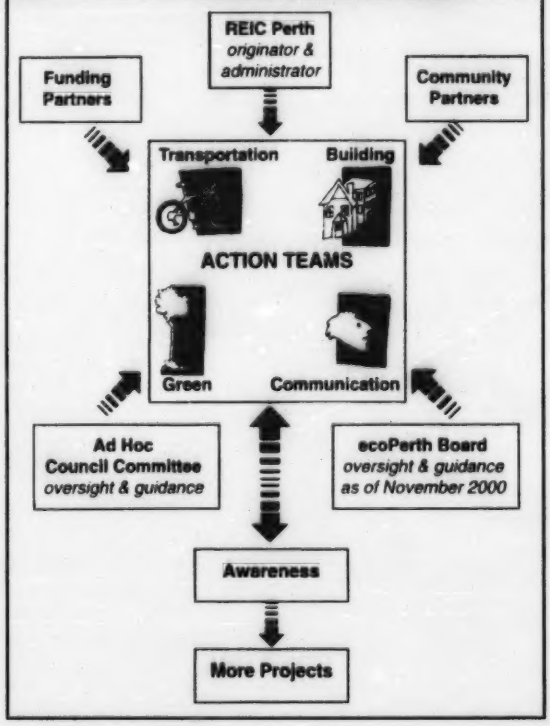
Using the input from the first community meeting, projects and volunteers were grouped into four "teams":

- Green Team
- Building Team
- Transportation Team
- Communications Team

The key projects for the four teams are listed in Figure 3.

A structure was also set up to monitor the activities, including an ad hoc committee of council. REIC Perth, a local environmental consulting firm provided management and coordination services for the project, including leaders for each of the four teams. External technical expertise was brought in on an as-needed basis. Figure 2 shows the organizational structure.

## Figure 2



102-00776/

Rather than follow the normal planning—awareness—action process, *ecoPerth* chose to begin with actions. The community has been involved in several lengthy planning processes in the past decade, and all too often saw talk but no action. Since so many actions were clearly "win-win" initiatives, we saw the action approach as the best way to get people to truly understand the issues and become engaged in the process. Projects were prioritized based on the input received at the first community meeting, willingness of individuals or groups to step forward and champion projects, and the interests of the four teams.

In late 2000, with funding from the Climate Change Action Fund coming to an end, it was decided to incorporate *ecoPerth* as a not-for-profit organization to ensure an ongoing life for the project. It now has a board of directors that includes the Head of Public Works, the Chair of the Business Improvement Association (and owner of the local newspaper) and a local store owner and councilor in a neighbouring municipality.

## Projects

The outline indicates the three main types of projects that were considered and implemented. To be successful, it is important to implement a mix of all three types as an integrated system rather than individual projects. It is the interaction of the different types of projects that makes for success.

### Project Types

**Cornerstone Projects**

- Foundation for community sustainability
- High profile and highly visible symbol of community activity
- Possibility to engage a large number of people

**Fabric Projects**

- "no-brainers" (win-win, require few resources)
- targeted to particular audiences or sectors
- "fall in your lap" projects initiated from outside

**Message Projects**

- Awareness-building and fundamental communications
- Public consultation initiatives
- Crucial underpinnings of the overall program

It is also important to consider what makes a project move ahead. Based on the *ecoPerth* experience, four key factors were identified, as described below.

### What Makes a Project Move Ahead?

**Doable**

- Required money, time and resources are available
- Likelihood of success is good

**Champion**

- To initiate the project
- Then keep it moving

**Economic**

- Direct benefits with measurable payback
- Makes it easier to sell

**High Profile**

- Increases awareness
- Be creative to create visibility

When implementing a multi-component project like this one, it is useful to consider periodic reviews, to ensure energy is directed appropriately and efficiently. What projects should be stopped because they look like they will die anyway? What projects can be left more or less alone (or with another group)? This will allow you to focus your limited resources on projects that will have the most impact.

Figure 3 shows a list of key projects that were implemented by each team. Next to each project is a star system that rates the project by impact, effort and awareness. While it is early yet to measure community-wide energy reductions, it is the intent of the project to monitor total energy consumption on an annual basis. In addition, some of the projects, like the retrofitting of municipal facilities, have their own built-in monitoring and evaluation or follow-up surveys.

## Figure 3: Key Project by Each Team

### Green Team

Planting trees, naturalizing the land & promoting local food

**Pesticide-Free Action Kit**
Helping people to get their lawn "off drugs" with a kit and lawn sign.

impact ★
effort ★
awareness ★★

**Naturalizing School Yard**
Helping an elementary school naturalize part of its yard & involve students.

impact ★
effort ★
awareness ★

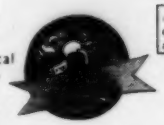
**Annual Spring Tree Sale**
14,000 trees & shrubs sold since the spring of 2000 with a focus on energy-efficient landscaping.

impact ★★★★
effort ★★★★
awareness ★★★★

**Front Yard Tree Shading**
Providing free "caliper" trees for shading and energy-efficiency.

impact ★
effort ★
awareness ★

**Local Flavour**
Promoting local food production and consumption.
• Food Box Program: bringing local growers and consumers together
• Local Flavour: with food stores, bakeries, restaurants, & Farmers' Market
• Weekly Recipe column: featuring local flavour



impact ★★★★★
effort ★★★★★
awareness ★★★

**Rainwater Conservation**
Providing rainbarrels to reduce water use.

impact ★
effort ★
awareness ★

**Landscape Naturalization**
Naturalizing a portion of Perth's main park and working with industry to naturalize lawns.

impact ★
effort ★★
awareness ★★★

### Building Team

Use less energy at home, work and play

**EnerGuide for Houses**
Detailed home audits to save energy, money, and improve comfort.

impact ★★
effort ★★★★
awareness ★★

**Solar Domestic Hot Water**
Cut your hot water heating bill by 50% by using renewable solar energy.

impact ★★★
effort ★★★
awareness ★★★

**Municipal Building Retrofit**
Retrofit all Municipal facilities using the Energy Service Company (ESCO) model.

impact ★★★★★
effort ★★★★★
awareness ★★★

**Community-Wide Retrofit**
Providing businesses and institutions energy retrofits funded through energy savings.

impact ★★★★★
effort ★★★★★
awareness ★★★

**District Heating**
A study to determine the potential for district heating and combined heat & power.

impact ★★★★★
effort ★★★★★
awareness ★★★

**Air-Conditioning Shading**
Distribution of coupons for free shade trees and bushes through HVAC contractors.

impact ★
effort ★
awareness ★★

**Christmas Light Timers**
Provide timers for all downtown Christmas lights.

impact ★★
effort ★★
awareness ★★

**Reel Lawnmower Promotion**
Provide demo models for a "test drive" with discount coupons from local retailer.

impact ★
effort ★★
awareness ★★

**Demonstration of Renewable Technologies**
Developing a high-profile solar water heating system at the Indoor Pool.

impact ★★
effort ★★★
awareness ★★★

**First Class Across Canada**
Engaging elementary classes in monthly take-home action list.

impact ★★★
effort ★★★★
awareness ★★★

### Transportation Team

Finding innovative ways to simply get around

**Perth Bicycle Users Group (PBUG)**
PBUG formed to promote bikes as a viable, healthy and non-polluting alternative to cars. Includes bike clinics, workshops and rides.

impact ★
effort ★★
awareness ★★

**No Idling at the Tracks**
Erecting No-Idle signs at railway crossings in town. Looking at a "No-Idling" By-law.

impact ★
effort ★
awareness ★★★

**Bicycle Police Patrols**
Increase bicycle patrols from one trial to four regular patrols.

impact ★
effort ★★
awareness ★★

**Hybrid Vehicle Demonstration**
Promoting alternatives to the conventional car.

impact ★
effort ★★
awareness ★

**Bicycle Salvage at Landfill Site**
An area for reusing and recycling old bicycles and parts.

impact ★
effort ★
awareness ★

**Tire Pressure Clinics**
Tires are checked and inflated to the proper pressure. Close to half of cars have underinflated tires, some dangerously so.

impact ★
effort ★
awareness ★★

**Walk-to-Work Campaign**
A campaign and contest that promotes the joy of walking is. "Try it you'll like it!"

impact ★
effort ★★
awareness ★★

**International Walk-to-School Day**
All area primary and secondary schools involved in this program promoting alternatives to the car.

impact ★
effort ★
awareness ★

**Car Pooling Promotion**
Ride sharing and car pooling promotion to 600 households involved in soccer league.

impact ★★
effort ★
awareness ★★

### Communication Team

Getting the word out & moving from awareness to action

**Presentations**
Customized presentations to local groups, clubs and schools.

impact ★
effort ★★
awareness ★★★

**News From ecoPerth**
A bi-weekly article in the Perth Courier letting the public know what we are doing.

impact ★
effort ★★
awareness ★★★

**Personal Action Pledge**
A simple checklist of things that people have already done and/or might do.

impact ★★
effort ★★
awareness ★★★

**Municipal Guide to Greenhouse Gas Reduction**
A manual for small and rural municipalities on engaging their community in sustainability.

impact ★
effort ★★★★
awareness ★★

**Quarterly Newsletter**
A regular newsletters to inform the public and encourage them to action.

impact ★★
effort ★★★
awareness ★★★★

**ecoPerth Web Site**
Another way of communicating both locally and globally. <www.ecoperth.on.ca>

impact ★
effort ★★★
awareness ★★

**Public Meetings**
General public meetings for information, education and consultation.

impact ★
effort ★★
awareness ★★★

**Displays at Special Events**
"Floats" in parades, booths at fairs, participation at other events.

impact ★
effort ★★
awareness ★★★

**Articles and Press Releases**
Preparing short articles and/or press releases on ecoPerth and local activities and events.

impact ★
effort ★
awareness ★★★

## Lessons Learned

The analysis, consultation and project implementation processes reveal the following useful lessons:

- focus on action, not planning and studies
- let the community decide what projects are appropriate
- take big and little steps, whatever will fly
- encourage all sectors to get involved
- reach people in as many ways as possible
- emphasize the positive—fear is not a good motivator for action
- document community baselines, as it is often hard to quantify results from individual projects
- get others to take ownership by nurturing and supporting
- be patient—it can take considerable time for some projects to bear fruit
- provide ongoing feedback to the community on a job well done

## Community Partners

The following is a list of *ecoPerth* partners:

- Corporation of the Town of Perth
- Downtown Heritage Perth Business Improvement Area
- Lanark and Leeds Green Community
- Perth Courier (local weekly newspaper)
- Algonquin College, Perth Campus
- REIC Perth
- many local businesses and groups
- Enbridge Consumers Gas
- Ontario Healthy Communities Coalition
- Green Communities Association
- Federation of Canadian Municipalities
- ICLEI Partners for Climate Protection
- Environment Canada
- Natural Resources Canada
- Canada Mortgage and Housing Corporation
- Climate Change Action Fund

### Contact Information

EcoPerth
83 Gore Street East
Perth, ON K7H 1J1

Phone (613) 267-1128
Fax (613) 267-6696
E-mail: reic@perth.igs.net
www.ecoperth.on.ca

**CMHC Contact:** Susan Fisher

**Project Consultant:** REIC Perth

**Housing Research at CMHC**

Under Part IX of the *National Housing Act*, the Government of Canada provides funds to CMHC to conduct research into the social, economic and technical aspects of housing and related fields, and to undertake the publishing and distribution of the results of this research.

This fact sheet is one of a series intended to inform you of the nature and scope of CMHC's research.

To find more *Research Highlights* plus a wide variety of information products, visit our Website at

**www.cmhc-schl.gc.ca**

or contact:

Canada Mortgage and Housing Corporation
700 Montreal Road
Ottawa, Ontario
K1A 0P7

Phone: 1 800 668-2642
Fax: 1 800 245-9274

**OUR WEB SITE ADDRESS:** www.cmhc-schl.gc.ca

Although this information product reflects housing experts' current knowledge, it is provided for general information purposes only. Any reliance or action taken based on the information, materials and techniques described are the responsibility of the user. Readers are advised to consult appropriate professional resources to determine what is safe and suitable in their particular case. CMHC assumes no responsibility for any consequence arising from use of the information, materials and techniques described.

60975

LE POINT EN RECHERCHE

Juin 2001 Série socio-économique numéro 82

# ECOPERTH : UNE PETITE COLLECTIVITÉ RURALE RÉAGIT CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

## Introduction

*EcoPerth*, une initiative communautaire, montre comment une petite municipalité rurale peut lutter contre les problèmes causés par le changement climatique et, par la même occasion, rendre la collectivité « écoefficace ». L'initiative vise la ville de Perth (6 000 habitants) dans l'est ontarien, et s'adresse particulièrement aux gens sans être circonscrite aux limites du territoire municipal.

Forte des partenariats créés avec des entreprises, des associations et des personnes de la localité, *ecoPerth* se caractérise par la concrétisation de projets. En définissant un large éventail de projets novateurs et en contribuant à leur mise en œuvre, *ecoPerth* :

- encourage le développement durable;
- fait la promotion de l'efficacité économique;
- favorise le bien-être de la collectivité.

Comme ce sont les gens mêmes qui ont pris cette initiative et non les autorités, *ecoPerth* arrive à faire participer tous les secteurs de la municipalité.
Les objectifs visés sont répartis en trois volets:

- réduire d'au moins 20 % les émissions totales de gaz à effet de serre produites par la collectivité;
- faire entrer les principes du développement durable dans la structure même de la collectivité;
- documenter et diffuser le processus emprunté par cette initiative de même que les résultats obtenus.

## Le processus

*EcoPerth* a vu le jour en 1998 grâce aux crédits accordés par le Fonds d'action pour le changement climatique, nouvellement créé la même année par le gouvernement fédéral. Les promoteurs de l'initiative ont passé un an à parler du projet à des personnes et à des groupes clés de la collectivité. Ils ont sollicité des lettres d'appui et ont formulé une proposition jusqu'à ce que le financement du projet soit approuvé en mars 1999. La Société canadienne d'hypothèques et de logement a aussi coparrainé la création d'*ecoPerth* en l'aidant à préparer et à faire connaître le plan d'action modèle destiné à réduire les émissions de gaz à effet de serre dans de petites municipalités similaires d'un bout à l'autre du Canada.

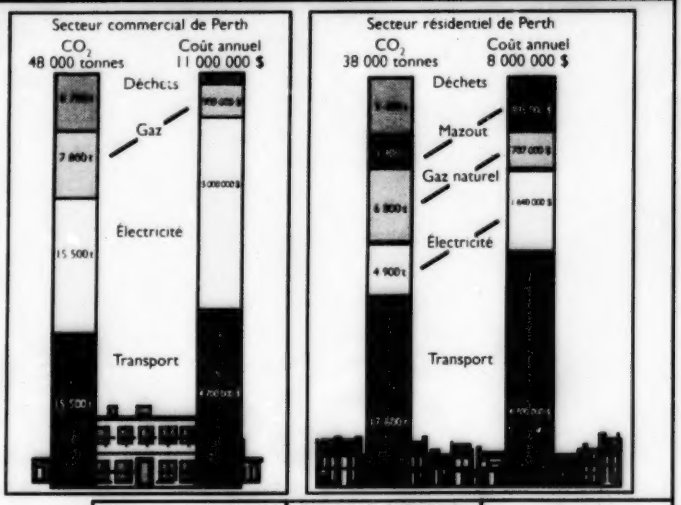
L'une des premières mesures prises par les organisateurs a été de persuader la municipalité de se joindre à une initiative appelée « Partenaires dans la protection du climat » et à commencer l'inventaire des émissions de gaz à effet de serre de la collectivité au moyen d'un logiciel de modélisation portant le même nom que le programme. Cet inventaire, jumelé avec un sondage aléatoire mené auprès de 100 résidants, a créé un point de référence à partir duquel les effets des nombreuses initiatives issues d'*ecoPerth* ont pu être mesurés. C'est là

SCHL CMHC

AU COEUR DE L'HABITATION

Canada

## Figure 1 : Émissions de $CO_2$ dans l'ensemble de la collectivité




| | Secteur résidentiel | | Bâtiments industriels, commerciaux et publics | | Total | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Tonnes de $CO_2$ | Coût | Tonnes de $CO_2$ | Coût | Tonnes de $CO_2$ | Coût |
| Électricité | 4 883 $ | 1 640 523 $ | 15 536 $ | 5 219 226 $ | 20 419 $ | 6 859 749 $ |
| Gaz naturel | 6 804 $ | 785 537 $ | 7 798 $ | 901 209 $ | 14 600 $ | 1 687 746 $ |
| Mazout | 3 301 $ | 834 653 $ | 367 $ | 92 739 $ | 3 668 $ | 927 392 $ |
| Transport | 17 570 $ | 4 714 990 $ | 17 570 $ | 4 714 990 $ | 35 140 $ | 9 429 980 $ |
| Déchets | 5 423 $ | 20 000 $ | 6 686 $ | 300 000 $ | 12 109 $ | 320 000 $ |
| Total | 37 981 $ | 7 996 703 $ | 47 955 $ | 11 228 164 $ | 85 936 $ | 19 224 867 $ |

une étape essentielle, puisqu'il est souvent difficile, voire impossible, de quantifier les répercussions directes de certaines mesures ou de prendre en compte les avantages cumulatifs et intégrés. L'année prochaine, un autre inventaire et un autre sondage seront réalisés dès que la mise en œuvre des initiatives qui ont le plus d'impact sera complètement terminée.

L'inventaire a révélé que 86 000 tonnes de $CO_2$ sont émises chaque année, soit environ 14 250 kg de $CO_2$ par an pour chaque résidant de Perth. Les moyens de transport ont provoqué le plus d'émissions, soit dans une proportion de 46 % pour le secteur résidentiel et de 37 % pour le secteur commercial. Mais c'est l'incroyable somme d'argent (19 millions de dollars par an) consacrée localement aux activités de nature énergétique qui a attiré l'attention du public. Puisque environ 90 % de ces dépenses quittent la collectivité, la notion selon laquelle il faut garder l'argent dans la collectivité en favorisant l'économie d'énergie a trouvé un écho auprès de bien des groupes et individus, et a permis de les rallier. La Figure 1 illustre les résultats de cette enquête.

Une autre étape importante a été franchie dès le début de l'initiative, à savoir une assemblée communautaire tenue pour déterminer quels projets la collectivité appuyait le plus. Cette assemblée a aussi permis de fixer avec la population une cible de réduction des émissions de gaz à effet de serre qui serait appropriée pour Perth. Les participants ont suggéré un large éventail de cibles de réduction, la médiane oscillant autour de 20 %, ce qui est conforme à l'objectif établi par les municipalités souscrivant à l'initiative « Partenaires pour la protection du climat » dont Perth fait maintenant partie.

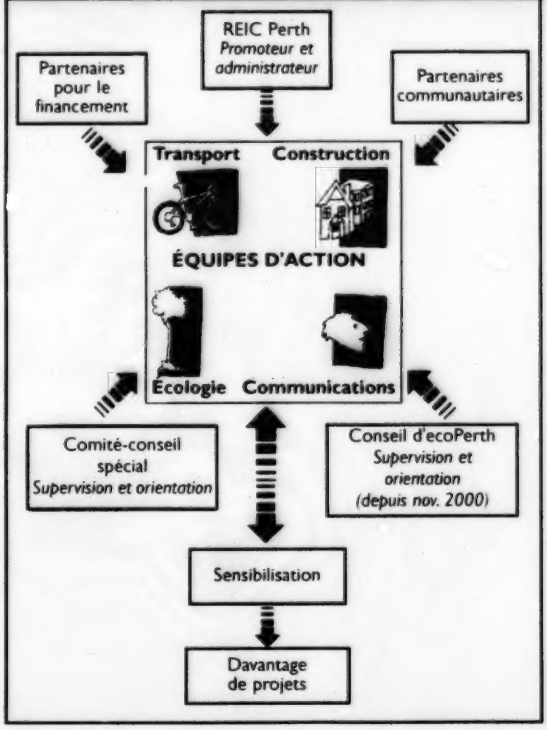
À la suite de la première assemblée communautaire, on a regroupé les projets et les bénévoles en quatre « équipes » :

- L'équipe Écologie
- L'équipe Construction
- L'équipe Transport
- L'équipe Communications

Les projets clés pris en charge par les quatre équipes sont présentés à la Figure 3.

On a également élaboré une structure destinée à superviser les activités, laquelle comprend un

## Figure 2 : L'organisation d'*ecoPerth*



comité-conseil spécial. REIC Perth, un bureau local d'experts-conseils en environnement, a fourni les services de gestion et de coordination pour l'initiative, ainsi que des chefs de groupe pour les quatre équipes. Des conseillers techniques externes ont été sollicités au besoin. La Figure 2 montre la structure organisationnelle.

Plutôt que de suivre un processus normal de planification, de sensibilisation et d'action, *ecoPerth* a décidé de commencer immédiatement par des actions. La collectivité avait déjà pris part à plusieurs processus de planification laborieux au cours de la dernière décennie et, trop souvent, elle n'en voyait pas les résultats concrets. Dans le cas d'*ecoPerth*, comme tant d'actions étaient avantageuses pour tout le monde, nous avons pensé que la meilleure façon d'amener les gens à comprendre réellement les enjeux et à s'engager dans le processus était de passer à l'action. Les projets ont été classés par ordre de priorité en fonction des informations reçues lors de la première assemblée communautaire, de la volonté des personnes ou des groupes à s'impliquer et à prendre en charge un projet, et des intérêts des membres des quatre équipes.

Vers la fin de l'année 2000, comme l'argent reçu du Fonds d'action pour le changement climatique était presque entièrement dépensé, nous avons décidé de créer la société sans but lucratif *ecoPerth* afin de garantir la survie de l'initiative. Celle-ci possède maintenant un conseil d'administration auquel siègent le directeur des travaux publics, le président de l'association pour l'amélioration des affaires (et propriétaire du journal local) ainsi qu'un propriétaire de magasin et conseiller dans une municipalité voisine.

## Les projets

Le plan indique trois principaux types de projets qui ont été étudiés puis mis en œuvre. Pour réussir, il importe de lancer des projets de ces trois types dans un cadre intégré plutôt que des initiatives individuelles. C'est en effet l'interaction entre les différents projets qui est garante du succès.

### Types de projets

**Projets de base**
- Servent de fondation à la durabilité de la collectivité
- Retiennent l'attention du public et symbolisent clairement l'activité de la collectivité
- Peuvent inciter un grand nombre de personnes à s'impliquer

**Projets structurels**
- Ne requièrent aucun efforts (tout le monde y trouve son compte, et ces projets n'exigent que peu de ressources)
- S'adressent à des publics ou à des secteurs particuliers
- Peuvent provenir de l'extérieur sans avoir été planifiés

**Projets à message**
- Servent à sensibiliser les gens et à communiquer des renseignements fondamentaux
- Peuvent comprendre des audiences publiques
- Offrent un soutien crucial à tout le programme

Il faut aussi prendre en considération ce qui fait progresser une initiative. Si l'on en croit l'expérience acquise par *ecoPerth*, les quatre facteurs clés ci-dessous ont été relevés.

### Qu'est-ce qui fait progresser une initiative?

**La faisabilité**
- L'argent, le temps et les ressources nécessaires sont disponibles.
- La probabilité de réussite est bonne.

**La prise en charge**
- Quelqu'un s'occupe de lancer le projet.
- Puis se charge d'en assurer la bonne marche.

**L'économie**
- Les avantages sont directs et les retombées sont mesurables.
- Dans ces circonstances, il est facile de convaincre les gens.

**La visibilité**
- Sensibilise la population davantage.
- La créativité accroît la visibilité.

Pour lancer un projet à plusieurs volets comme celui-ci, il est utile de prévoir des examens périodiques afin de s'assurer que l'énergie est orientée correctement et efficacement. Des initiatives devraient-elles être stoppées parce qu'on croit qu'elles ne mèneront nulle part de toute façon? Quels projets peut-on laisser aller plus ou moins sans supervision (ou peut-on les confier à un autre groupe)? Cet examen vous permettra de consacrer vos ressources limitées aux initiatives qui auront le plus d'effet.

## Figure 3 : Projet clé de chaque équipe

# L'équipe Écologie

Planter des arbres, naturaliser le paysage et promouvoir les aliments locaux

**Trousse d'information pour cesser l'emploi des pesticides**
Propose des solutions de rechange pour l'entretien des pelouses. Contient un document d'information et un écriteau à placer sur le terrain.

Impact ★
Effort ★
Sensibilisation ★★

**Naturalisation d'une cour d'école**
Aider une école élémentaire à naturaliser une partie de sa cour en faisant participer les élèves.

Impact ★
Effort ★
Sensibilisation ★

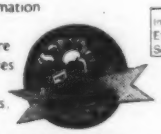
**Vente d'arbres annuelle**
Plus de 8000 arbres et arbustes ont été vendus au cours du printemps 2000. L'idée est de réaliser des aménagements paysagers écoénergétiques.

Impact ★★★★
Effort ★★★★
Sensibilisation ★★★★

**Plantation d'arbres pour créer de l'ombre à l'avant de la maison**
Il s'agit de fournir des arbres gratuitement afin de favoriser l'ombrage et l'efficacité énergétique.

Impact ★
Effort ★
Sensibilisation ★

**Saveur locale**
Promouvoir la production et la consommation sur place des aliments.
• Programme des boîtes d'aliments: mettre en contact les producteurs locaux et les consommateurs.
• Saveur locale: épiceries, pâtisseries, restaurants et marchés en plein-air.
• Publication d'une recette hebdomadaire mettant en valeur des produits locaux.



Impact ★★★★★
Effort ★★★★★
Sensibilisation ★★★

**Collecte de l'eau de pluie**
Fournir des citernes pour recueillir l'eau de pluie et réduire la consommation d'eau.

Impact ★
Effort ★
Sensibilisation ★

**Naturalisation des aménagements paysagers**
Naturaliser une partie d'un des principaux parcs de Perth et travailler avec l'industrie pour naturaliser les pelouses.

Impact ★
Effort ★★
Sensibilisation ★★★

# L'équipe Construction

Utiliser moins d'énergie à la maison, au travail et durant les loisirs

**Programme ÉnerGuide pour les maisons**
Vérifications détaillées des maisons afin d'économiser de l'énergie et de l'argent tout en améliorant le confort.

Impact ★★
Effort ★★★★
Sensibilisation ★★

**Chauffe-eau domestique solaire**
Il s'agit de réduire de moitié les frais de chauffe-eau en faisant appel à l'énergie renouvelable du soleil.

Impact ★★★
Effort ★★★
Sensibilisation ★★★

**Rénovation écoénergétique des bâtiments municipaux**
Renover toutes les installations municipales grâce au modèle d'une entreprise de services écoénergétiques.

Impact ★★★★★
Effort ★★★★★
Sensibilisation ★★★

**Rénovations écoénergétiques dans toute la collectivité**
Aider les établissements publics et les entreprises à procéder à des rénovations écoénergétiques grâce aux économies d'énergie.

Impact ★★★★★
Effort ★★★★★
Sensibilisation ★★★

**Chauffage à distance**
Une étude destinée à déterminer la possibilité de mettre en place un système de chauffage à distance et une installation combinée de chauffage et d'électricité.

Impact ★★★★★
Effort ★★★★★
Sensibilisation ★★★

**Ombrage pour aider les installations de climatisation**
Distribution de bons par l'entremise des entrepreneurs en chauffage, ventilation et climatisation permettant d'obtenir gratuitement des arbres et arbustes créant de l'ombre.

Impact ★
Effort ★
Sensibilisation ★★

**Minuteries pour les lumières de Noël**
Doter de minuteries toutes les lumières de Noël du centre-ville.

Impact ★★
Effort ★★
Sensibilisation ★★

**Promotion des tondeuses à lames rotatives**
Fournir des modèles d'essai et des bons de réduction offerts par les détaillants locaux.

Impact ★
Effort ★★
Sensibilisation ★★

**Démonstration de technologies à énergie renouvelable**
Mise au point d'un système de chauffage de l'eau fonctionnant à l'énergie solaire pour piscine intérieure.

Impact ★★
Effort ★★★
Sensibilisation ★★★

**Première classe dans tout le Canada**
Faire participer des classes d'écoles primaires pour que les enfants apportent à la maison des listes mensuelles de tâches à faire.

Impact ★★★
Effort ★★★★
Sensibilisation ★★★

# L'équipe Transport

Trouver des façons novatrices de se déplacer.

**Le groupe des utilisateurs de vélo de Perth**
Ce groupe a été formé pour promouvoir la bicyclette comme solution de rechange saine et non polluante à la voiture. Les membres organisent des cours pratiques, des ateliers et des sorties.

Impact ★
Effort ★★
Sensibilisation ★★

**Interdiction de laisser tourner le moteur aux passages à niveau**
Cette mesure consiste à placer des panneaux de signalisation aux passages à niveau de la ville. On examine la possibilité d'adopter un règlement obligeant les automobilistes à couper le contact à ces endroits.

Impact ★
Effort ★
Sensibilisation ★★★

**Policiers à vélo**
Accroître le nombre de policiers circulant à vélo pour qu'il passe de une patrouille à l'essai à quatre patrouilles régulières.

Impact ★
Effort ★★
Sensibilisation ★★

**Démonstration d'un véhicule hybride**
Faire la promotion des solutions de rechange par rapport à la voiture traditionnelle.

Impact ★
Effort ★★
Sensibilisation ★

**Centre de récupération de bicyclettes à la décharge municipale**
Il s'agit d'un endroit où l'on peut réutiliser et recycler de vieux vélos ainsi que des pièces.

Impact ★
Effort ★
Sensibilisation ★

**Cours pratiques sur la pression des pneus**
Les pneus sont vérifiés et sont gonflés à la pression appropriée. Près de la moitié des voitures possèdent des pneus insuffisamment gonflés, et même dangereusement dans certains cas.

Impact ★
Effort ★
Sensibilisation ★★

**Campagne Marcher jusqu'au travail**
Une campagne et un concours qui font la promotion du plaisir de marcher « Essayez, vous allezaimer? »

Impact ★
Effort ★★
Sensibilisation ★★

**Journée internationale de la marche pour aller à l'école**
Toutes les écoles primaires et secondaires de la région participent à ce programme qui sert à promouvoir les solutions de rechange à l'automobile.

Impact ★
Effort ★
Sensibilisation ★

**Promotion du covoiturage**
Promotion du covoiturage simple et alterné auprès de 600 ménages faisant partie d'une ligue de soccer.

Impact ★★
Effort ★
Sensibilisation ★★

# L'équipe Communications

Propager la bonne nouvelle; sensibiliser pour agir.

**Exposés**
Exposés personnalisés s'adressant à des associations, à des clubs et à des écoles de la ville.

Impact ★
Effort ★★
Sensibilisation ★★★

**Nouvelles d'ecoPerth**
Il s'agit d'un article publié toutes les deux semaines dans le journal local, Perth Courier, qui informe le public sur l'évolution d'ecoPerth.

Impact ★
Effort ★★
Sensibilisation ★★★

**Liste d'actions personnelles**
Liste simple de mesures que les gens ont déjà prises ou qu'ils pourraient prendre.

Impact ★★
Effort ★★
Sensibilisation ★★★

**Guide municipal sur la réduction des gaz à effet de serre**
C'est un manuel qui porte sur l'adoption par de petites municipalités rurales des principes du développement durable.

Impact ★
Effort ★★★★
Sensibilisation ★★

**Bulletin trimestriel**
Cette publication informe régulièrement le public et l'incite à s'impliquer.

Impact ★★
Effort ★★★
Sensibilisation ★★★★

**Site Web d'***ecoPerth*
Une autre façon pour communiquer avec les gens de la région, mais aussi avec le reste du monde.

Impact ★
Effort ★★★
Sensibilisation ★★

**Assemblées publiques**
Assemblées générales publiques destinées à informer les gens et à les consulter.

Impact ★
Effort ★★
Sensibilisation ★★★

**Expositions lors d'activités spéciales**
Chars allégoriques dans les parades, stands dans les foires, participation à d'autres manifestations.

Impact ★
Effort ★★
Sensibilisation ★★★

**Articles et communiqués**
Rédaction de courts articles ou de communiqués sur ecoPerth et sur les activités et manifestations locales.

Impact ★
Effort ★
Sensibilisation ★★★

La Figure 3 contient une liste des projets clés qui ont été mis sur pied par chaque équipe. À côté de chaque initiative, des étoiles viennent coter le projet en fonction de l'impact obtenu, des efforts nécessaires et de la sensibilisation suscitée. Bien qu'il soit encore tôt pour mesurer les réductions de consommation d'énergie réalisées à l'échelle de la collectivité, les responsables d'*ecoPerth* ont l'intention de mesurer la consommation d'énergie totale en chiffres annuels. En outre, certains des projets, tels que la rénovation éconergétique des installations municipales, possèdent leurs propres outils de contrôle, d'évaluation ou de suivi.

## Leçons apprises

Les processus d'analyse, de consultation et de mise en œuvre des projets ont permis de tirer d'utiles leçons. Ainsi, il faut :

- mettre l'accent sur l'action, non sur la planification et les études;
- laisser la population décider quels projets sont appropriés;
- progresser de manière rapide ou progressive, selon ce qui convient le mieux;
- inciter tous les secteurs à participer;
- atteindre les gens du plus grand nombre de façons possible;
- mettre l'accent sur les éléments positifs, car la peur n'est pas utile pour motiver les gens;
- documenter les points de référence de la collectivité, puisqu'il est souvent difficile de quantifier les résultats à partir des initiatives individuelles;
- inciter d'autres personnes à s'impliquer en leur offrant un modèle à suivre et un appui moral;
- être patient — certains projets peuvent nécessiter beaucoup de temps pour porter fruit;
- tenir la collectivité au courant des bons résultats obtenus

## Les partenaires

Les partenaires suivants sont associés de près à *ecoPerth* :

- La Ville de Perth
- Downtown Heritage Perth Business Improvement Area
- Lanark and Leeds Green Community
- Perth Courier (hebdomadaire local)
- Collège Algonquin, campus de Perth
- REIC Perth
- De nombreuses entreprises et associations locales
- Enbridge Consumers Gas
- Ontario Healthy Communities Coalition
- Green Communities Association
- Fédération canadienne des municipalités
- ICLEI Partners for Climate Protection
- Environnement Canada
- Ressources naturelles Canada
- Société canadienne d'hypothèques et de logement
- Fonds d'action pour le changement climatique

**Renseignements**

EcoPerth
83, rue Gore Est
Perth (Ontario) K7H 1J1

Téléphone : (613) 267-1128
Télécopieur : (613) 267-6696
Courriel : reic@perth.igs.net
www.ecoperth.on.ca

**Représentante de la SCHL** : Susan Fisher

**Consultant :** REIC Perth

**Recherche sur le logement à la SCHL**

Aux termes de la partie IX de la *Loi nationale sur l'habitation*, le gouvernement du Canada autorise la SCHL à consacrer des fonds à la recherche sur les aspects socio-économiques et techniques du logement et des domaines connexes, et à publier et diffuser les résultats.

Le présent feuillet documentaire fait partie d'une série visant à vous informer sur la nature et la portée du programme de recherche de la SCHL.

Pour consulter d'autres feuillets *Le Point en recherche* et pour prendre connaissance d'un large éventail de produits d'information, visitez notre site Web à

**www.cmhc-schl.gc.ca**

ou communiquez avec la

Société canadienne d'hypothèques et de logement
700, chemin de Montréal
Ottawa (Ontario)
K1A 0P7

Téléphone : 1 800 668-2642
Télécopieur : 1 800 245-9274

**NOTRE ADRESSE SUR LE WEB : www.cmhc-schl.gc.ca**

Bien que ce produit d'information se fonde sur les connaissances actuelles des experts en habitation, il n'a pour but que d'offrir des renseignements d'ordre général. Les lecteurs assument la responsabilité des mesures ou décisions prises sur la foi des renseignements contenus dans le présent ouvrage. Il revient aux lecteurs de consulter les ressources documentaires pertinentes et les spécialistes du domaine concerné afin de déterminer si, dans leur cas, les renseignements, les matériaux et les techniques sont sécuritaires et conviennent à leurs besoins. La SCHL se dégage de toute responsabilité relativement aux conséquences résultant de l'utilisation des renseignements, des matériaux et des techniques contenus dans le présent ouvrage.

61170